

X'ed

Tekst: **Ole Wisler**, journalist
Ole@magasinhuset.dk

VibyX er en helt ny kreativ, kulturel og innovativ, iværksætter-10. klasse, der får en unik mulighed for at lære af nogle af Danmarks største navne indenfor sang, musik, teater, business og eventmageri.

UDVIKLING



Man kan næsten sige, eleverne på Viby Efterskole er helt X'ede med det nye projektklassetilbud ... Her bliver der øvet intenst til premieren på forestillingen Den eneste Ene.

Der summer af aktivitet overalt. Der bliver øvet replikker, sange, musik og der gøres klar i den store sal med opstilling og scenografi. Alle elever og lærere er i fuld sving op til premieren på musicalen: Den eneste Ene. Halvdelen af alle forestillinger er allerede udsolgt, så det tegner til at blive et succesfuldt LIVE LILLEBÆLT event.

Men successen kommer ikke gratis. Der ligger nemlig en hel del bagved – eller rettere foran – successen. Ikke alt er båret af dygtige musical-performere, der inciterende spiller, synger eller danser. For at lande den gode kulturevent, skal der nemlig også indledningsvis leveres en god portion kreativitet, innovation, PR-arbejde samt projektledelse og økonomistyring. Det ved de af erfaring på Viby Efterskole, der gennem mange år har produceret masser af kulturevents både til huset selv og til hele Lillebæltsregionen omkring Middelfart.

Levedygtige kulturevents

Derfor opretter man nu en helt ny linje på skolen – VibyX, skal den hedde – hvor eleverne kan lære innovativ og kreativ eventledelse. Det primære for Viby Efterskole er at bidrage til at hæve værdidebatten omkring danske kulturevents. Der er nemlig opstået en tone i kulturdebatten, hvor kunstneriske og kulturelle begivenheder i dag næsten kun måles ud fra økonomiske resultater.

»På den ene side ønsker vi at gå aktiv ind i det kulturelle liv i Danmark med vores ståsted her i Middelfart Kommune. Vi vil sætte gang i noget kulturelt for de unge og med de unge som aktører – både lokalt, regionalt og nationalt, fortæller René Holm Hansen, der er

forstander på Viby Efterskole. Han er oprigtigt bekymret for den aktuelle tilstand i det kulturelle og kunstneriske felt.

»Jeg kan mærke, at der i dag, rent samfundsmæssigt, først bliver sat pris kulturelle og kunstneriske projekter, hvis det har afledt en økonomisk værdi. Lige nu er det sådan, at man skal argumentere samfundsmæssigt og ud fra

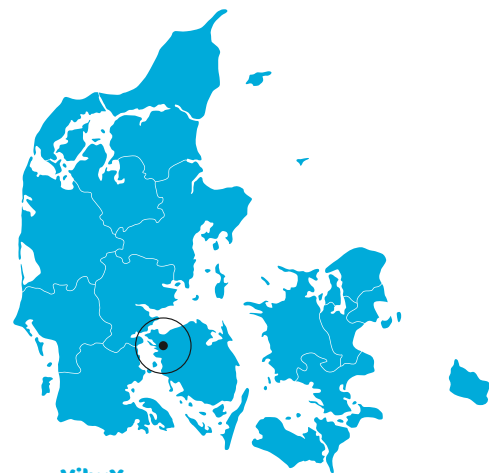
en konkurrencestatsmentalitet, før man får tildelt en værdi. Den vil vi gerne vende rundt om i stedet give det kunstneriske virke værdi i sig selv,« siger René Holm Hansen. Han er overbevidst om, at netop det fokus kan være med til at skabe en substans i de kulturelle og kunstneriske events, som netop gør, at de bliver mere interessante og vedkommende.

Kulturgeneration X på vej

Den anden del af Viby Efterskoles ambitioner, er, at de ønsker sig en projekt-klasse, som fokuserer på andet end lige 10-klasses dansk, matematik og engelsk med prøver.

»Vi har derfor fusioneret vores kultur-værdi-ambition og ønsket om en projektklasse til det, vi kalder VibyX,« siger René Holm Hansen. X'et står ro-mertal 10, og er med til at signalere en helt ny 10. Klasse – og så dufter det jo også lidt af X-factor. Projektklassen skal idéudvikle og levere spændende, nye kulturelle og kunstneriske arrangementer i LIVE LILLEBÆLT, der er skolens nye eventorganisation.

»Vores elever skal ud at gøre noget, sådan 1:1, ude i den virkelige verden. De skal ikke bare sidde foran en computer på en e-sport linje. De skal få erfaring med at arrangere, udvikle og udføre kul-



VibyX

VibyX bliver en helt ny, prøvofri, projektorienteret klasse på omkring 25 elever, hvor hovedsigtet er kreativ, kulturel innovation og iværksætteri. En af klassens opgaver primære opgaver bliver at drive organisationen "Live Lillebælt". Der er koblet 3 faste lærere på, og der afsættes 9 timer ugentligt på skemaet, hvor eleverne skal arbejde med og undervises i og omkring 5 indholdsmæssige fokus-punkter:

1. Kreativitet og innovation
2. Proces og projektledelse
3. Kulturelt iværksætteri
4. Formidling og præsentation
5. Personlige kompetencer/ressourcer

Undervisningen skal kvalificere og give de unge mod på at:

- påtage sig et organisatorisk og kunstnerisk ansvar
- tage udfordringen op overfor det politiske lag (lokalt, regionalt og nationalt)
- inddrage erhvervslivet
- deltage som aktører i deres lokalsamfund og generelt i samfundsdebatten
- være aktive medborgere og ikke mindst kultur-skabere

”
**At
fremlægge
for alle de
kendte folk,
det var
sat'me fedt!**

Mads Molina, 16 år,
VibyX pilotklassen 17/18

Live Lillebælt og Advisory Board'et

Live Lillebælt er en elevstyret event-organisation, der springer ud fra Viby Efterskole. Den skal udvikle, nytænke, planlægge, bestyre, afholde og gennemføre events.

Live Lillebælt styres udelukkende af eleverne fra VibyX og organisationen har sit eget fornemme Advisory Board, som består af professionelle kunstnere, erhvervsleder, markedsføringseksperter, politikere samt forstanderen på Viby Efterskole.

- **Thomas Hartmann**, standupkomiker og manuskriptforfatter
 - **Steffen Brandt**, musiker, sangskriver og tekstforfatter
 - **Camilla Bendix**, skuespiller
 - **Trine Jepsen**, sanger og direktør på Nørre Vosborg
 - **Marianne Jelved**, politiker, MF
 - **Jeppe Søe**, journalist, rådgiver, foredragsholder og redaktør
 - **Martin Nørholm Baltser**, direktør i Middelfart Sparekasse
 - **René Holm Hansen**, forstander på Viby Efterskole
- Eleverne skal overfor dette rådgivende organ indledningsvis pitche alle aspekter af deres planer for en sæson af Live Lillebælt events. Og ved afslutningen af skoleåret indgår boardet også som en slags eksterne censorer ved den afsluttende Xsamen i VibyX omkring et iværksættelsesprojekt, som skal være gennemført.

turelle events. De skal udtænke helt nye samarbejdssituationer og –partnere. For det er jo det, vi hører politikere sige: I skal finde private sponsorer, finde nogen i erhvervslivet, der vil samarbejde med jer – i stedet for statsstøtte,« fortæller René Holm Hansen. Han håber de unge fra den nye kulturgeneration X kan være med til at gøre Viby Efterskole til et aktivt center for kulturdebat og -events i lokalområdet.

»De unge vil blive set og hørt af både politikere og erhvervsliv i området. På den måde er de med til at skabe en op-

mærksomhed omkring kulturlivet, og i det hele taget en debat og en holdning til, at unge kan og vil noget med kulturen,« fortæller René Holm Hansen energisk og fortsætter:

»Vi, efterskolerne i Danmark, er jo en mastodont, hvis du ser på kulturel og demokratisk dannelse. Vi har sindssygt mange unge mennesker igennem vores skoler, så vi bør også fylde noget debatmæssigt i samfundet. Vi vil derfor, indenfor det kunstneriske felt, bære ved og tage et ansvar – med de unge i centrum!«.

Kendisser står bag



Steffen Brandt

1. Jeg har meget svært ved at stå for begejstring og Viby Efterskoles drøm om ikke bare at beskrive, men også at tage ansvar for områdets kulturliv, er værd at bakke op om!

2. Mit bedste råd er: Lad være med at lytte til råd fra sådan nogen som mig.
Tænk selv: Vildt og dristigt. Verden trænger til at blive overrumplet!

3. Jeg forstår projektet som en læringsproces, der i den sidste ende kan resultere i, ikke flere, men bedre festivaler, koncerter, events!

Glade unge eventpiloter

Det nye koncept for VibyX lander rigtig godt hos eleverne på Viby Efterskole. I dette skoleår er en del af dem med i pilotprojektet, og de er meget passionerede. Flere har i forbindelse med deres OSO arbejdet med LIVE LILLEBÆLT. Det har været ret krævende og eleverne har selv valgt at bruge en stor del af deres fritid på det.

»Jeg har spurgt dem, hvorfor de også bruger deres fritid på det, og de svarede: "Det er vores ansvar og I blander jer ikke!". Så de er drevet af passion,

1. Hvad driver dig i forhold til at takke ja til posten som member af Live Lillebælt Advisory Board?

2. Hvad er dit bedste råd til unge, der vil arbejde med kultur-events?

3. Hvad er dit svar til ham eller hende, der spørger: "Hvad skal vi dog med mere kulturliv? Har vi da ikke nok shows, festivaler, koncerter og events i Danmark?"



Camilla Bendix

1. Jeg vil gerne se og følge, hvad det er, der er ved at blive bygget op. Det er en svær opgave og vil kræve et stort arbejdsiver. Det vil jeg gerne støtte.

2. Hvis jeg skal komme med et råd, må det være hårdt arbejde, tålmodighed og samarbejde. Andre mennesker ved ikke, hvad du tænker, så kommunikation er den eneste vej. Også når man er uenige. Og vær konkret i det, du vil. Det skal kunne siges i en sætning. I øvrigt: Jeg har boet i det område (Båring) som ung, og jeg ved, hvor meget man savner, at der sker noget andet: At verden kommer til en og ikke omvendt!

3. Man kan ikke få kultur nok. Det er det, der opdrager os til at se noget, vi ikke forstår, men kan lide. Noget, som vækker vores virkelighed. Måske har vi shows og events nok, men ikke i det område og ikke hvor det er unge mennesker, der står for det.



Thomas Hartmann

1. Kan jeg hjælpe andre med at navigere udenom de faldgruber, der udgør et veritabelt minefelt indenfor den danske kulturverden, vil det være direkte tarvelig ikke at gøre det. Hvis jeg kan påvirke yngre generationer til at bidrage med noget positivt, vil jeg jo selv kunne nyde godt af resultatet. Det er kort sagt en win-win situation!

2. Man lykkedes bedst ved, hvis man følger sin egen vision. Man skal naturligvis aldrig føle sig for skræmsikker til at modtage råd, men banebrydende kunst kommer ikke af at følge den sti, andre har udstukket. Man får man aldrig andet end et overflødigt resultat ud af at plagiere andre. Bevarer man derimod sin egen identitet og sit eget udtryk, er der ingen andre, der kan gøre det bedre. Man er altid den bedste til at være en selv!

3. Der kan vel, som udgangspunkt, aldrig være for stort udbud.

og det er dér, man skaber de største resultater,« fortæller Rene Holm. Han suppleres af 16-årige Elwira Marie Hamilton-Wittendorff, der kommer fra Svendborg.

»Det er en fed mulighed at være med til at starte LIVE LILLEBÆLT op. Det mest spændende er, at man får så meget ansvar som ung. Det var helt frivilligt, om man ville være med til det, så vi har alle sammen deltaget med stor lyst til at lave events, sprede budskabet og få sat gang i kulturlivet!« siger Elwira Marie Hamilton-Wittendorff og fortæller,

hun senere gerne vil arbejde indenfor det kreative, og at det helt klart skal være noget, hvor man står med et ansvar for at holde nogle bolde i luften og være med til at skabe noget.

Også 16-årige Mads Molina fra Tårstrup er blevet interesseret i eventledelse.

»Jeg kan rigtigt godt lide, at man hele tiden skal tænke kreativt og udvikle sin idé, så det med innovation er interessant, og det har jeg også tænkt mig at fortsætte med, når jeg er færdig med Viby,« fortæller Mads Molina. Han vil ind på Niels Brock til næste år og læse

på innovationslinjen – og så vil han dyrke sin passion for teater i fritiden.

En truet art

Hvis man ser på rekrutteringen af nye, kreative unge med fokus på kulturelle eller kunstneriske færdigheder, så ser man, at der lidt er tale om en truet art og at søgningen er vigende i disse år. Måske det skyldes, at de unge og deres forældre er bevidste om, at ikke alle vinder X-faktor og bliver store stjerner. Måske det skyldes, at det politiske klima trækker forældre og unge i en anden retning ...



Viby Efterskole sigter efter et tværkulturelt miljø og vil med LIVE LILLEBÆLT være mere udadvendt og blive et kulturcenter for lokalområdet.

»Vi kan i hvert fald se, at de elever, der ender med at stå som professionelle på scenen eller leve af deres kunst, udgør en relativ lille procentdel af eleverne. Der er derimod en større procentdel, der ender med at blive eventmanager,« fortæller René Holm Hansen. Han ser stor fordel i, at eleverne også får den kunstneriske indsigt med, fordi de selv er performere på en eller anden måde og dermed kan indgå i en god dialog med de kunstnere, de skal samarbejde med.

Udover at Vibyx og LIVE LILLEBÆLT understøtter ambitionen om levere en mere værdibaseret kulturdebat med skolens nye projektklasse, så skal det nye initiativ også sikre en fortsat udvikling og vedligeholdelse af elevsøgningen til Viby Efterskole.



Mads Molina fra Tåstrup drømmer om et liv som teater- og musicalstjerne men han vil uddanne sig indenfor projektledelse og innovation.



Elwira Marie Hamilton-Wittendorff fra Svendborg elsker at spille bas, teater og danse. Hun vil holde gang i det kreative og måske arbejde som eventkoordinator i et pladeselskab.



De kendte personer fra vores advisoryboard skal ikke bruges i en markedsføringskampagne, fortæller forstander René Holm Hansen.

»Vi kan tydeligt mærke, at de kulturelle og kunstneriske fag ikke søges så aktivt, som de gjorde for bare fem år siden. Det er en udfordring, at beholde det antal elever man har, og sikre en god søgning, så vi er nødt til at udvikle os.« siger René Holm Hansen. Viby Efterskole har 112 senge og de holder elevtallet, men for fem år siden var skolen altid fyldt op mindst et helt år forud. Sådan er det ikke mere ...

Fedt med Brandt, Bendix og Hartmann

Viby Efterskole er dog nu fyldt op til næste skoleår, hvor den nye Vibyx-klasse foldes helt ud. Konceptet er blevet udviklet igennem næsten to år, og tre lærere skal fast stå for undervisningen,

hvor de kommende elever på Vibyx får 9 timer om ugen til arbejdet i LIVE LILLEBÆLT regi.

Eleverne på pilotprojektet har i år brugt omkring 2 timer om ugen ved siden af deres normale timeplan. Så de er naturligvis ikke nået lige så langt, som de kommende elever vil. De har tre events i år som de har pitchet for advisory boardet i LIVE LILLEBÆLT,

»At fremlægge for alle de kendte folk, det var sat'ne fedt. Bare det at Steffen Brandt, Camilla Bendix og Thomas Hartmann er med, lytter, nikker og hører efter. Og man får at vide, man har en god udstråling og er god til at forklare sig. Det var altså en megafed udfordring,« fortæller Mads Molina. Han er mest til "innovation" og "personlige

kompetencer" af de fem fokuspunkter, der undervises efter på Vibyx linjen, men han har faktisk siddet som leder for al regnskabet i LIVE LILLEBÆLT.

»Det synes jeg også er megaspændende. Jeg elsker matematik, og det er jo en del af det. Men vi er jo også fælles om at udvikle ideer og lave innovation,« siger Mads Molina.

»Økonomi siger mig ikke helt så meget, så jeg er på PR, og laver videoer til vores facebook, instagram og snapchat. Det er helt vildt spændende at komme ud til en stor målgruppe og få feedback fra de professionelle« siger Elwira Marie Hamilton-Wittendorff.

Til juni skal de unge eventpiloter igen mødes med advisoryboardet og evaluere deres første event-sæson. ●